

REGULAMIN PROMOCJI
„Hochland na 5”

§ 1

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Regulamin promocji określa zasady udziału w organizowanej akcji promocyjnej pod nazwą „Hochland na 5” (dalej: „**Promocja**”) i zawiera warunki uczestnictwa w Promocji (dalej: „**Regulamin**”).
2. Organizatorem Promocji jest **Brand Place Spółka Sp. z o. o.** z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 41/10, (02-672 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawa w Warszawie Wydział XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000318744, NIP 521-35-09-782, dalej „**Organizator**”).
3. Partnerami Promocji i dostawcami nagród są:
 - 1) Topmall S.A., dzierżawca marki merlin.pl
 - 2) Super-Pharm Poland Sp. z o.o., właściciel marki SuperPharm
 - 3) New Age Media Sp. z o.o., dom sprzedaży reklamy w kinach Cinema City.
 - 4) BBK S.A., właściciel marki home&you.Partner Promocji Super-Pharm Poland Sp. z o.o. zastrzega, że udział w Promocji obejmuje wyłącznie jego drogerie stacjonarne.
4. Nagrodami w Promocji są poszczególne nagrody opisane w paragrafie 4 niniejszego Regulaminu. Promocja będzie trwać od dnia 1 marca 2017 r. od godz. 0.01 do dnia 31 maja 2017 r. do godz. 23.59 lub do wyczerpania produktów promocyjnych zdefiniowanych w § 2 ust. 1 pkt 3) Regulaminu (dalej „**Okres Promocji**”).
5. Promocja odbywa się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i prowadzona jest za pośrednictwem strony internetowej www.hochlandna5.pl (dalej: „**Strona internetowa**”).
6. Niniejsza Promocja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2015 r., poz. 612 – tekst jednolity).

§ 2

UCZESTNICY PROMOCJI

1. W Promocji mogą wziąć udział osoby fizyczne, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej, będące konsumentami w rozumieniu art. 22 kodeksu cywilnego, które:
 - 1) w dniu rozpoczęcia Promocji ukończyły 18 lat;
 - 2) są obywatelami Rzeczypospolitej Polskiej;
 - 3) dokonają zakupu produktu promocyjnego Hochland w Okresie Promocji:
 - HOCHLAND SER TOPIONY W KRAŹKU MIXTETT 200G
 - HOCHLAND SER TOPIONY W KRAŹKU SORTETT 200G
 - HOCHLAND SER TOPIONY W KRAŹKU ŚMIETANKOWY 200G
 - HOCHLAND SER TOPIONY W KRAŹKU TERCETT 200G
 - HOCHLAND SER TOPIONY W KRAŹKU Z SZYNKĄ 200G

- HOCHLAND SER TOPIONY W KRAŻKU KWARTETT 200G
- HOCHLAND SER TOPIONY W KRAŻKU CZTERY SERY 200G
- HOCHLAND SER TOPIONY W KRAŻKU Z ZIOŁAMI 200G
- HOCHLAND SER TOPIONY W KRAŻKU GRZYBOBRANIE 200G

- HOCHLAND SER TOPIONY W BLOCZKU ŚMIETANKOWY 100G
- HOCHLAND SER TOPIONY W BLOCZKU Z SZYNKĄ 100G
- HOCHLAND SER TOPIONY W BLOCZKU ZE SZCZYPIORKIEM I CEBULĄ 100G
- HOCHLAND SER TOPIONY W BLOCZKU Z ZIOŁAMI 100G
- HOCHLAND SER TOPIONY W BLOCZKU Z PAPRYKĄ 100G
- HOCHLAND SER TOPIONY W BLOCZKU Z PIECZARKAMI 100G
- HOCHLAND SER TOPIONY W BLOCZKU GOUDA 100G
- HOCHLAND SER TOPIONY W BLOCZKU Z SALAMI 100G
- HOCHLAND SER TOPIONY W BLOCZKU EMMENTALER 100G

- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH GOUDA 130G
- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH Z SZYNKĄ 130G
- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH MAASDAMER 130G
- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH EMMENTALER 130G
- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH TOST 130G
- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH ZE SZCZYPIORKIEM 130G
- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH CHEDDAR 130G
- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH FIT GOUDA 130G
- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH ŚMIETANKOWY 130G

- HOCHLAND SER TOPIONY W KUBKU GOUDA 140G
- HOCHLAND SER TOPIONY W KUBKU MAASDAMER 140G
- HOCHLAND SER TOPIONY W KUBKU EMMENTALER 140G
- HOCHLAND SER TOPIONY W KUBKU GOUDA Z SZYNKĄ I CEBULKĄ 140G
- HOCHLAND SER TOPIONY W KUBKU Z POMIDORAMI I SZCZYPIORKIEM 140G

- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH NA GORĄCO Z SZYNKĄ I PIECZARKAMI 144G
- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH NA GORĄCO Z SALAMI I CHILI 144G
- HOCHLAND SER TOPIONY W PASTRACH NA GORĄCO Z POMIDORAMI I ZIOŁAMI 144G

(dalej: „**Produkt promocyjny**”) oraz zachowają unikalny kod z promocyjnego opakowania produktu (dalej: „**Kod promocyjny**”).

Opakowania Produktów promocyjnych oznaczone są jako promocyjne poprzez umieszczenie na ich etykiecie informacji o Promocji oraz Kodu promocyjnego.

- 4) dokonają zgłoszenia do Promocji poprzez rejestrację na Stronie internetowej zgodnie z treścią § 3 Regulaminu i dokonają wyboru Nagrody (dalej: „**Uczestnicy**”).

2. W Promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora Promocji lub któregokolwiek z Partnerów lub osoby współpracujące z tymi podmiotami w sposób stały na innej podstawie niż stosunek pracy. W Promocji nie mogą brać udziału również członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3. W Promocji można brać udział wyłącznie osobiście, tj. niedopuszczalne jest dokonywanie zgłoszeń w Promocji w imieniu osób trzecich.

§ 3

ZASADY UCZESTNICTWA W PROMOCJI

1. W celu wzięcia udziału w Promocji należy:
 - a) w okresie trwania Promocji zakupić co najmniej jeden Produkt promocyjny z ważnym Kodem promocyjnym umieszczonym na opakowaniu Produktu promocyjnego,
 - b) dokonać zgłoszenia za pośrednictwem znajdującego się na Stronie internetowej panelu zgłoszeniowego (dalej: „**Panel zgłoszeniowy**”) poprzez:
 - wybór Partnera, u którego chce zrealizować Kod promocyjny z opakowania Produktu promocyjnego i odebrać Nagrodę, z tym zastrzeżeniem że w przypadku wyczerpania puli Nagród u danego Partnera, Uczestnik będzie miał możliwość zrealizować Kod promocyjny u innego Partnera.
 - wprowadzenie kodu z opakowania;
 - złożenie oświadczenia o spełnianiu warunków Regulaminu i wyrażenie zgody na postanowienia Regulaminu oraz przetwarzanie danych osobowych poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.
 - podania następujących danych w zależności od wybranego Partnera:
 - Cinema City:** numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail Uczestnika,
 - merlin.pl:** adres e-mail Uczestnika,
 - home&you:** numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail Uczestnika,
 - SuperPharm:** numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail Uczestnika.
2. Niewypełnienie lub niepoprawne wypełnienie danych w Panelu Zgłoszeniowym spowoduje utratę prawa do Nagrody. Organizator nie odpowiada za nieprawidłowe dokonanie zgłoszenia lub niepoprawne wypełnienie danych w Panelu Zgłoszeniowym przez Uczestnika.
3. Po dokonaniu zgłoszenia, o którym mowa w ust. 1 powyżej Uczestnik potwierdza wybór klikając w przycisk „Realizuj kod”. Na stronie wyświetla się Nagroda -kod alfanumeryczny (Kod zniżkowy) do zrealizowania zgodnie z postanowieniami § 4 niniejszego Regulaminu. Następnie ten sam kod zostaje wysłany na podany przez Uczestnika w formularzu zgłoszeniowym adres mailowy/numer telefonu.
4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności poszczególnych Produktów promocyjnych objętych Promocją w czasie trwania Promocji w poszczególnych punktach sprzedaży.

§ 4 NAGRODY

1. Nagrodami w Promocji są kody zniżkowe w wysokości 5 zł każdy do wykorzystania w sklepach i kinach wybranego Partnera – Cinema City, home&you, Merlin, SuperPharm (dalej: „Kod zniżkowy”).
2. Każde opakowanie Produktu promocyjnego uprawnia w Okresie Promocji do skorzystania z Promocji. Organizator nie gwarantuje możliwości wykorzystania Kodów Zniżkowych przez cały Okres Promocji u wszystkich Partnerów zważywszy na ograniczoną pulę Nagród u Partnerów. W przypadku braku możliwości wykorzystania Kodu Zniżkowego u Partnera wybranego przez Uczestnika, Uczestnik będzie miał możliwość wykorzystania Kodu Zniżkowego u innego Partnera.
3. Zasady wykorzystania Kodów Zniżkowych, zostały opisane poniżej:
 - 3.1. Cinema City – wygenerowany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany przez Uczestnika Promocji we wszystkich kinach Cinema City, lista kin znajduje się pod adresem www.cinema-city.pl, przy zakupie jednego biletu 2 D na dowolny seans filmowy zgodnie z repertuarem znajdującym się na stronie www.cinema-city.pl, z zastrzeżeniem poniższych postanowień; Kod zniżkowy nie obowiązuje na seanse w salach Skoda 4DX, salach VIP, na pokazy specjalne oraz maratony filmowe; Kod zniżkowy nie może zostać wykorzystany w „Tanie środy”; przy dokonywaniu zakupu biletu Uczestnik Promocji musi okazać Kod zniżkowy wysłany na podany przez niego numer telefonu, zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu.
 - 3.2. SuperPharm – wygenerowany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany przez Uczestnika Promocji wyłącznie w sklepach stacjonarnych SuperPharm przy dokonaniu przez Uczestnika zakupów za minimum 35 zł na dowolny asortyment, za wyjątkiem leków, preparatów do początkowego żywienia niemowląt i przedmiotów służących do karmienia niemowląt, zgodnie z treścią art. 25 ust.2 pkt 2 ustawy z dnia 25 sierpnia 2006 r. o bezpieczeństwie żywności i żywienia (Dz. U. 2015.594 j.t.), w tym produktów z kategorii mleka modyfikowanego, żywienia początkowego dla dzieci w wieku od 0 do 6 miesięcy, a także kart podarunkowych. Przy dokonywaniu zakupów w sklepach stacjonarnych Uczestnik Promocji musi okazać wysłany na podany przez niego numer telefonu, zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu kod alfanumeryczny. Dla uniknięcia wątpliwości Organizator podkreśla, że w trakcie jednej transakcji sprzedaży Uczestnik Promocji może zrealizować wyłącznie jeden Kod zniżkowy.
 - 3.3. Merlin – wygenerowany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany przez Uczestnika Promocji w sklepie internetowym znajdującym się pod adresem <http://www.merlin.pl>, przy dokonaniu przez Uczestnika zakupów za minimum 38 zł (po odliczeniu innych zniżek i promocji) na dowolny asortyment.
 - 3.4. home&you – wygenerowany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany przez Uczestnika Promocji w sklepach stacjonarnych oraz sklepie internetowym znajdującym się pod adresem <http://www.home-you.com>; Kody zniżkowe mogą ulec kumulacji, zgodnie z poniższymi zasadami:

- 1 x Kod promocyjny = 1 Kod zniżkowy o wartości 5 złotych zniżki przy dokonaniu zakupów za minimum 25 zł;
 - 4 x Kod promocyjny = 1 Kod zniżkowy o wartości 20 złotych zniżki przy dokonaniu zakupów za minimum 100 zł;
 - Przy dokonywaniu zakupów Uczestnik Promocji musi okazać wysłany na podany przez niego numer telefonu, zgodnie z § 3 ust. 3 Regulaminu Kod zniżkowy, w przypadku zakupów w sklepie online Kod zniżkowy musi zostać wpisany na stronie sklepu internetowego znajdującej się pod adresem <http://www.home-you.com> w chwili dokonywania transakcji zakupu.
4. Wygenerowany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany u danego Partnera w terminie do 30 czerwca 2017 r. Poszczególne Kody zniżkowe nie sumują się za wyłączeniem Partnera – home&you zgodnie z zasadami opisanymi w § 4 ust. 3 pkt. 4. Dany Kod zniżkowy może zostać wykorzystany tylko raz.
 5. W przypadku niewykorzystania Kodu zniżkowego w terminie do dnia 30 czerwca 2017 r. kod wygasa.
 6. Nagrody w Promocji zostaną wydane Uczestnikom Promocji zgodnie z ustawą z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2016r., poz. 2032).
 7. Uczestnikom Promocji nie przysługuje prawo otrzymania ekwiwalentu pieniężnego ani zamiany Partnera u którego Kod zniżkowy ma zostać wykorzystany.

§ 5

ODPOWIEDZIALNOŚĆ

1. Organizator Promocji nie ponosi odpowiedzialności za jakąkolwiek szkodę majątkową lub niemajątkową poniesioną przez Uczestnika w wyniku wzięcia udziału w Promocji lub w wyniku przyznania bądź nieprzyznania Nagrody o ile poniesiona szkoda nie powstała z winy Organizatora.
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłową rejestrację przez Uczestników Promocji albo za zmianę danych osobowych i innych informacji podanych przez Uczestnika Promocji uniemożliwiających zidentyfikowanie i odnalezienie zwycięzcy.

§ 6

POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje mogą być zgłaszane do dnia 15 lipca 2017 r. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data nadania reklamacji widniejąca na stemplu pocztowym lub potwierdzeniu nadania (w przypadku wysyłki listem poleconym lub kurierskiej) lub data wpływu przesyłki (w przypadku jej osobistego dostarczenia) lub dostarczenia wiadomości mailowej.
2. Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają reklamacje złożone osobiście, zgłoszone w formie pisemnej, w tym wysłane listem poleconym lub kurierem, na adres biura Organizatora wskazany w niniejszym Regulaminie z dopiskiem na kopercie „Reklamacja Promocja Hochland na 5” lub w formie mailowej wysłane na adres: kontakt@hochlandna5.pl z dopiskiem w tytule wiadomości „Reklamacja Promocja Hochland na 5”. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko, numer telefonu Uczestnika, adres uczestnika Promocji, opis

zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, powód reklamacji, treść żądania oraz opakowanie produktu promocyjnego z kodem promocyjnym.

3. Rozpatrywanie reklamacji trwa 14 dni liczonych od dnia jej otrzymania przez Organizatora. O wyniku reklamacji Uczestnik zostanie poinformowany listem poleconym za potwierdzeniem odbioru (na adres podany w reklamacji), a jeżeli Uczestnik podał inną formę kontaktu – w sposób odpowiedni do tej formy.
4. Decyzje rozstrzygające Reklamacje w ramach Promocji są ostateczne. W zakresie żądań wskazanych w reklamacjach nierozpatrzonych zgodnie z ww. trybem lub nieuwzględnionych w części, Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 7

DANE OSOBOWE

1. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (tekst jednolity Dz. U. z 2016r., poz. 922). Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest konieczne dla wzięcia udziału w Promocji i wydania Nagród. Każdej osobie przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich poprawiania.
2. Administratorem danych osobowych Uczestników w rozumieniu art. 7 ustawy o ochronie danych osobowych jest Hochland Polska Sp. z o.o. dla celów prowadzenia Promocji powierzył przetwarzanie danych osobowych w trybie art. 31 ustawy o ochronie danych osobowych spółce Brand Place Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie.
3. Dane osobowe Uczestników w zakresie (adres mailowy i numer telefonu) będą przetwarzane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji, przez okres wymagany przez obowiązujące przepisy prawa, a po jego zakończeniu zostaną usunięte.
4. Dane osobowe osób, które wniosły reklamacje oraz dane zamieszczone w treści reklamacji będą przetwarzane przez Organizatora w celach dowodowych przez okres przedawnienia roszczeń.
5. Każdy Uczestnik ma prawo do wycofania zgody na przetwarzanie swoich danych osobowych. Wycofanie zgody może w szczególności nastąpić poprzez wysłanie stosownej informacji na adres Organizatora lub wysłanie wiadomości pocztą elektroniczną na adres e-mail: kontakt@hochlandna5.pl.

§ 8

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem Promocji stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych.
2. Zasady przeprowadzenia Promocji określa niniejszy Regulamin. Wszelkie informacje o Promocji dostępne w materiałach reklamowych mają jedynie charakter informacyjny. Niniejszy Regulamin Promocji dostępny jest w biurze Organizatora pod adresem: Brand Place Sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Domaniewskiej 47/10, (02-672 Warszawa, oraz na stronie internetowej www.hochlandna5.pl.
